

iKarlskrona

NUMMER 03 2014

Karlskrona

56° 9'41"N 15° 35'21"E

Aura Light – ledande inom LED

Närproducerad frukt, fisk och el

Pottholmen blir attraktiv entré

Fängslande företag i Gröngölsmåla • Museimagasinet rena skattkammaren

Högskolan etta i både ranking och val

Vågade upplevelser



Hårt arbete ger resultat

Är du också redo för höstens alla utmaningar? Efter ännu en fantastisk sommar i vår soliga landsända är man gärna laddad till tusen. Tack alla ni hundratals entusiaster som tror på vår prioritering av besöksnäringen, som skapar en mängd nya jobb och som gör Karlskrona till en evenemangskommun av rang. Ni visar att hårt arbete kan ge riktigt positivt resultat. Precis så var vi tvungna att resonera även under våren, då vi diskuterade Karlskronavarvets framtid med försvarsdepartementet och SAAB. Att det gick att rädda kvar ubåtsproduktionen är viktigt för dem som jobbar på varvet och deras familjer, men också för alla befintliga och tillkommande leverantörer och samarbetspartners.

Nu går vi vidare med stärkt framtidstro inom allt från besöksnäring till teknisk industri. Se bara här i tidningen exemplet på hur Barnens gård förlänger säsongen och tänk på alla de nya jobb och samarbeten inom forskning och utbildning som kan skapas i ubåtsproduktionens kölvatten. När vi nu surfar vidare på vår framgångsvåg ska vi kunna hitta en bra och långsiktig lösning även för Marinens musikkår. Den speglar ju på ett utomordentligt sätt både vår marina tradition och vårt rika kulturliv.

Camilla Brunsberg

Kommunstyrelsens ordförande



Testat något nytt på sistone? Äventyraren Mats Svensson (på omslagsbilden) sporrar till nya bravader.



Följ med till ljuvliga Gröngölsmåla och upptäck Bandinis grossistföretag.

innehåll

- 3** Aura Light tänder till på ny teknik
- 4** "Det ska ju vara närproducerat!"
- 6** Pottholmen – visionen nära verklighet
- 7** I strålkastarljuset: gästas på gården
- 8** Entreprenörskap bortom landsvägen
- 10** Nu bygger vi varumärket Karlskrona
- 11** I hetluften: Karlskronas karaktärsdrag
- 12** Äventyrare satsar på team och turism
- 14** I huvudet på: Boendesekreteraren
- 15** Blekinge museums skatter i Rosenholm
- 16** Notiser
- 17** Karlskronahems hus gror i Vedebylund
- 18** KLAURA Pop Up Market för nya entreprenörer
- 19** BTH – topprankad högskola attraherar fler
- 20** Storyn om en staty: Fiskargumman



Aura Light utmanar gång på gång de stora drakarna inom belysningsbranschen. Denna gång lanserar den innovativa lysrörstillverkaren i Torsfors en ny standard för hållbara och miljövänliga LED-lysrör.

Företaget gjorde sensation redan 1980 med sina lysrör med extremt lång livslängd. När belysningen i varuhus, idrotts-hallar och industrilokaler plötsligt brann fyra gånger så lång tid, kunde företag och offentliga organisationer kraftigt minska sina utgifter för inköp, transport, byten och inte minst dryga stopp i verksamheten. Dessutom innebar det ett stort steg framåt när det gäller energieffektivisering.

Sparar energi

När nu branschen genomgår ett tekniskifte från gasurladdning till elektronisk LED-teknik går Aura Light återigen i bräschen. Deras nya effektiva LED-lysrör, UltiLED, ger massor av ljus under mycket lång tid, trots att det drar mindre än hälften så mycket energi som vanliga lysrör. Det handlar också om en genomtänkt lösning som tar hänsyn till såväl lysrör och armatur som ljusstyrning och byten.

– Vi innesluter elektroniken i glas istället för plast och håller drivenheten utanför röret, säger produktionschef Lennart Andersson. Det gör det betydligt lättare och billigare att byta våra LED-lysrör än andras, eftersom man kan snäppa loss dem och slipper byta hela armaturen.

Ljusa framtidsutsikter

För att kunna montera fler LED-lysrör i Karlskrona har Aura Light byggt om flera av sina maskiner med hjälp av lokala leverantörer. Men man fortsätter också att producera sina klassiska lysrör: dels börjar de nu bli populära i stormarknader i Nordamerika, och dels sitter de redan installerade i tåliga armaturer i allt från tunnlar till oljeplattformar världen över – med en brinntid på uppåt tio år! På så vis har Aura Light både nya marknader att erövra och en stor och stabil eftermarknad att vårda.

– Vi växer med 12 procent per år och har precis öppnat dotterbolag i USA, säger Lennart Andersson. Vi är små, men dominerar inom lysrör med lång livslängd och anses så kunniga att kunder och privatpersoner ofta betalar för att få komma till oss och lära sig mer om ljus.

Aura Light har **260** medarbetare, varav **107** som jobbar med utveckling, produktion, lager och olika servicefunktioner vid Nordens enda belysningsfabrik i **Karlskrona**. Företaget har sitt huvudkontor i **Stockholm**, ett dussintal dotterbolag i **USA, Kina** och **Europa** samt återförsäljare runt om i världen.

Här brinner flitens lampa

Aura Light utvecklar lysrör som hjälper kunder att spara energi. Hållbarhetstanken får de på köpet.



Utgivare:

Karlskrona kommun
371 83 Karlskrona
tel 0455-30 30 00
www.karlskrona.se

Ansvarig utgivare:

Ulla Nelson

Produktion:

Infab Vitamin AB
Norra Smedjegatan 4
371 33 Karlskrona
www.infabvitamin.se

Text:

Christer Carlbäck

Projektledare:

Elin Malmhult

Formgivning:

Ulrika Landbring
Malin Bringeback

Redaktion:

Ulla Nelson
Sara Persson
Joakim Ekberg
Bengt Lingman
Katarina Ketzénus
Anna Wallin
Heléne Söderström
Hans Juhlin
Elin Malmhult
Christer Carlbäck
Tina-Mari Eriksson

Foto:

Andreas Blomlöf
där inget annat anges

Tryckeri:

Printfabriken

Upplaga:

33 000 ex

Copyright:

Karlskrona kommun
2014



”Ekologiskt är framtiden!”

Karlskrona slår ett slag för närproducerat, ekologiskt och lokala handlare. Runt om i centrum finns ett stort urval av ekologiska produkter i form av kläder, hudvård, frukt och grönt – och inte minst el. Det senare beror främst på att Affärsverken satsar på närproducerad el och värme på bred front.

”Det är stor efterfrågan på lokalt fångad fisk”

Torgfesten, som arrangeras av Karlskrona City och Karlskrona kommun lördagen den 20 september, är en hyllning till det miljövänliga. Då förvandlas Stortorget till en livfull marknad där lokala råvaror och hantverk möter nöjen och aktiviteter för hela familjen.

– Torghandeln är en del av upplevelsen i centrum, säger Sara Johansson på Karlskrona City. Målet med Torgfesten är att skapa trevlig dag för hela familjen och samtidigt lyfta våra lokala producenter. I år har vi dessutom en extra twist på Torgfesten som garanterar ett stort leende på läpparna!

Meletios Ioannidis på tekniska förvaltningen, som är kontaktperson för samtliga torghandlare och huvudansvarig för praktiska arrangemang på torget året runt, är också djupt involverad i torgfesten.

– Med torgfesten satsar vi extra på att få ungdomar och barnfamiljer att upptäcka torghandeln, säger han.

Grönsaker i centrum

Det är fler än torghandlarna som erbjuder lokala råvaror.

Efter flera år som grossist förverkligade till exempel Niklas Andersson sin dröm om att sälja närproducerat direkt till konsumenterna. Han öppnade först Grönsakshandlarna hemma i Nättraby och sedan Parken Frukt & Grönt på Trossö.

– Vi vill växa och öppna på fler ställen för det är stort drag efter närproducerat, säger han.

Lunnatorparn är i sin tur en storköksgrossist med sex anställda som har börjat sälja närproducerad och KRAV-märkt frukt, sallad och tomater till slutkonsumenter direkt från lagret i Torskors.

– För tolv år sedan frågade ingen efter närproducerat, säger ägaren Andreas Hamn. Nu har det fullkomligen exploderat!

Sturkö Rökeri – mitt i stan

Familjen Eriksen på Sturkö Rökeri köper in så mycket lokalt fångad fisk som möjligt – främst gädda, abborre, torsk, flundra och ål. För att kunna röka lax köper de in fisk från Norge, men också lokalt odlad regnbåge. Rökeriets andra butik öppnade på Trossö i samband med företagets 25-årsjubileum.

– Det finns stor efterfrågan på lokal fisk, säger Andreas Eriksen. Då vår verksamhet är säsongsbetonad, bestämde vi oss för att flytta närmare våra kunder. Det ska vara enkelt att få tag i rökt fisk och alla Karlskronabor är inte beredda att köra ända till Sturkö för att handla.



Sturkö Rökeri erbjuder delikatesser – nu även på Trossö.



Torghandeln

”Vi gör egen el av lokala råvaror”

Allt närproducerat går inte att äta. I Kraftvärmeverk Karlskrona producerar Affärsverken el – främst inuti, men också genom solceller på ena väggen. Den egna produktionen av el täcker så mycket som 20 procent av behovet i Affärsverkens elnät.

Affärsverkens vd Tomas Eriksson.



– Vi gör inte bara el med egen turbin. Vi använder också enbart lokala råvaror i form av flis och pellets från närområdet, säger vd Tomas Eriksson. 2013 använde vi i princip ingen bioolja alls.

Genom inköp av överskottsel gynnar Affärsverken även små privata elproducenter som installerar egna elgenererande solceller eller vindkraftverk på sina fastigheter. Bolaget undersöker även möjligheten att utveckla en stor solcellspark på den gamla soptippen vid Amiralens köpcentrum.

– Går allt enligt planerna bygger vi 2015, säger Tomas Eriksson. Det vore ju bra om vi kunde dra nytta av all sol vi får i Karlskrona. Då ska vi ordna så att man kan ladda elbilar vid Amiralen. Dessutom vill våra stora elkunder runt om i landet att vi producerar lokalt och miljövänligt.

Projekt Pottholmen

ett steg närmare verklighet

Pottholmen planeras bli en levande stadsdel med bostäder, kontor, butiker och gröna rekreationsytor i extremt havsnära läge precis intill centrum. Detaljplanen för etapp 1, den västra sidan, var under våren och sommaren på remiss och allmänheten hade möjlighet att tycka till.

– **Läget är exceptionellt** och intresset under samrådet var mycket stort, säger Sandra Högberg, planarkitekt på samhällsbyggnadsförvaltningen. Det blir en sista remissgranskning nu i höst. Går allt enligt tidplanen så kan de första nycklarna delas ut till inflyttare redan hösten 2017.

Vatten runt omkring

Den nya stadsdelen, som ska växa upp på Pottholmen mellan Trossö och Pantarholmen, förenar ett genuint hållbarhetstänk med en smält sensationell satsning på livskvalitet. Bland annat kommer bilvägen längs Borgmästarfjärden att tas bort för att öka kvarterens närmkontakt med vattnet. Istället ska kajen ha ett njutbart promenadstråk kantat av en småbåtshamn, bryggor, trädäck och serveringar.

– De nya allmänna ytorna och den nya parken blir inte bara en stor tillgång för dem som ska bo och arbeta på Pottholmen, utan också för hela Karlskrona, säger Sandra Högberg.

Sund och vacker livsmiljö

Det kommer att byggas cirka 440 nya bostäder i etapp 1, i en mix av hyresrätter, bostadsrätter och stadsradhus. Vidare kommer Pottholmen att rymma lokaler för företag och affärer, en konferensanläggning och en World Trade

Center-byggnad. En viktig del är den miljövänliga kollektivtrafiken, där ett nytt resecentrum blir en livlig knutpunkt. Stadsdelen ska vara tillgänglig, attraktiv och bli en mötesplats för både hälsa och tillväxt.

– Det finns fortfarande möjligheter för alla att tycka till, säger Sandra Högberg. Ett vidareutvecklat planförslag är klart för remiss under hösten. Bland annat arbetar vi nu med ett hållbarhetsprogram för hela stadsdelen. Pottholmen ska främja en sund livsstil och ha tydligt fokus på kretslopp och hållbarhet.

Ta en tur på framtidens Pottholmen via film och bilder på karlskrona.se/pottholmen



i strålkastarljuset

Gastar gästar gården

Barnens Gård förlänger sin säsong och bjuder tillsammans med Kulturkompaniet på spökhistorier och grillning med underjordens härskare under höstlovet. Den 31 oktober till den 2 november öppnar den annars så uppslupna nöjesparken under det gastkramande temat "gastar på gården". Det blir ansiktsmålning, spöktunnlar av skiftande skrämsekaliber och ruskig teater med lokal anknytning.

– Vi byter skepnad från lekland till spökland och kör aktiviteter för barn och vuxna. Istället för att bara importera Halloween, lyfter vi fram vår egen folktro, säger Åsa Alm på Barnens Gård.



Världspremiär för Karlskrona Business Week

3 okt **GULDEKEN**
på Scandic och Konserthusteatern

9 okt **TELECOMCITYS
CAT WALK**

10 okt **NÄRINGSLIVSDAGEN**
i Rosenholm

I år gör 20-årsjubilerande Guldeken, TelecomCitys Cat Walk och 10-årsjubilerande Näringslivsdagen gemensam sak – och kraftsamlar till Karlskrona Business Week. Första veckan i oktober duggar evenemangen tätt och lockar representanter för lokalt, nationellt och internationellt näringsliv.

– Vi visar bredden på vårt engagemang, säger Thomas Peters, vd för Utveckling i Karlskrona AB.

Guldeken bjuder utöver priser och gala på en guidad tur med

nedslag hos spännande företag i regionen, medan Cat Walk demonstrerar innovativ och världsledande utveckling inom ICT-branschen. Näringslivsdagen, som fått gott rykte i regionen, ämnar därpå slå såväl utställarsom besöksrekord med hjälp av konferenciern Rickard "Vem vet mest?" Olsson och extra fokus på energi, miljö och kommunikationer. Det planeras även för intressanta aktiviteter under tisdagen och onsdagen.

Den som hävdar att det inte går att driva företag på landet bör köra sju kilometer grusväg bort från landsvägen vid Tving, göra ett besök på undersköna Gröngölsmåla gård – och få motsatsen bevisad.

Affärerna blomstrar i grönskan



Efter att det sagt klick på sydliga breddgrader mellan svenska Johanna och italienske Piero stod paret inför valet av boplats. De provade både Milano och Gröngölsmåla innan de bestämde sig. I Italien arbetade hon som advokatsekreterare och han som textilkonsult åt de världskända modehusen. I Gröngölsmåla drev de strävsamt skogsbruk tillsammans med Johannas föräldrar. De valde Sverige.

– Visst var omställningen från Italien stor. Vi bodde ett tag i Ronneby också, men det var faktiskt svårare att vänja sig vid att det kändes folktomt där än här i Gröngölsmåla, säger paret Bandini.

Företagare i 25 år

Att enbart driva skogsbruk var dock inte deras melodi. 1989 – vilket faktiskt bara var ett decennium efter det att elektriciteten kom till Gröngölsmåla – startade de sitt företag och började importera elstängselaggregat. Snart växte Bandini Produkter AB till en heltäckande grossist inom stängsel och lantbruksprodukter. Bandinis levererar idag stängsel och tillbehör till återförsäljare i hela Sverige.

Tusen kvadratmeter lager

Med tiden har nya lagerlokaler tillkommit och gamla varsamt byggts ut för att rymma produkter från USA, Kina och hela Europa och samtidigt smälta in i den böljande idyllen vid den näckrosfyllda sjön.

– Med något enstaka års undantag har vi vuxit med 10-30 procent per år, säger Piero Bandini.

Charmar chaufförer

Under högsäsong anländer 10-15 lastbilar i veckan till Gröngölsmåla gård. Då ska man veta att den ringlande och kurviga grusvägen är utom all GPS-guidning, då det oftast inte finns någon mobil täckning. Vägforeningen har i omgångar lyckats få vägen grusad och utträtad. Det har varit betydelsefullt, inte minst för de autobahnvana utländska lastbilschaufförer som annars har haft fullt sjå med att ratta sina ekipage mellan stenmurar och grankvistar i den djupa blekingska skogen.

– Chaufförerna bara skakar på huvudena när de kommer fram, men tycker samtidigt att det är underbart, ler Bandinis.

Det är också en bedrift att de lyckas driva ett modernt företag utan bredband eller mobiltelefoni.

– Den tekniken måste snart bli bättre på landsbygden. Det är ett måste för att överleva!

Aktivt liv på landet

Bandinis arbetar hårt, kompletterar sin grossistverksamhet med skogsbruk och håller också boskap för det öppna landskapets skull. Dessutom hyr de ut tre badsjönära hus till turister. Tack vare den allsidige medarbetaren Andreas Lennartsson kan de ibland ta ledigt för att segla eller resa till Italien. Men ofta vänder de snabbt tillbaka, för det råder ingen tvekan om var familjen Bandini hör hemma.

– Vi stortrivs verkligen här. Och våra tre barn vill också gärna ha hus här i byn framöver.



Johanna och Piero Bandini valde Gröngölsmåla före Milano och byggde upp sitt företag på den K-märkta släktgården från 1700-talet. Här gästas de ideligen av kunder och lastbilschaufförer.



Rivstart för arbetet med varumärket Karlskrona

Varför är Karlskrona unikt? Vad är vi stolta över?

Och vad bör vi lyfta fram för att göra kommunen attraktivare att bo i och besöka? Det är frågor som ställs på sin spets från oktober och fram till jul.

I början av 2015 ska kommunen, med hjälp av var och varannan Karlskronabo, ha genomfört ett omfattande varumärkesarbete och spikat hur Karlskrona vill framstå och uppfattas som plats.

Identx, som är en konsultbyrå inom varumärke och PR, har fått i uppdrag att leda varumärkesarbetet. De är specialister inom just marknadsföring av platser och har bland annat hjälpt till att sätta städer som Eskilstuna, Jönköping och Norrköping på kartan på ett genomtänkt sätt.

– Vi kommer att involvera och engagera så många kommuninvånare som möjligt längs vägen, säger Karin Ljungmark Malmström, vd och delägare i Identx Kommunikation. Det handlar om allt från studenter till representanter för näringslivet och de olika föreningarna.

Utvalda godbitar

Karlskrona måste kunna konkurrera med andra platser för att locka företag, inflyttare och besökare. Därför måste väl valda fördelar med, och argument för, Karlskrona presenteras på ett tydligt sätt.

– Vi ska tillsammans med kommuninvånarna ta reda på vilka värden som är unika och viktiga för platsen Karlskrona att förvalta och dra fördel av, säger Karin Ljungmark Malmström.

Plus och minus

Hon understryker att det är viktigt att alla som vill verkligen tycker till och att medborgarna vågar diskutera både vad de är stolta över – och inte. Ett varumärke kan bara vara verklighetsförankrat.

– En öppen diskussion om både positiva och negativa sidor av Karlskrona hjälper oss att se hur kommunen ska profilera och marknadsföra sig, men också vad som behöver förbättras, säger Karin Ljungmark Malmström. Vi ska alla få klart för oss vad vi ska säga om Karlskrona och när vi ska fokusera på de olika värdena. Det finns ju en mängd kanaler att nå ut via nuförtiden.

Varumärkesarbetet – steg för steg

15-16
okt

Studenter, företagare och föreningsmedlemmar

bjuds in till workshops för att tillsammans identifiera varför det är bra att besöka, studera, arbeta, verka, bo och leva i Karlskrona.

nov

Genom olika metoder och sociala medier görs **medborgarna** delaktiga. De får bland annat tycka till via en särskild webbplats och skicka in sina egna bilder via Instagram. Just du kan till exempel bli ombedd att beskriva platsen Karlskronas karaktär som om den var en person.

dec

Ett förslag till varumärkesplattform presenteras.

Den beskriver vad som särskiljer Karlskrona från andra platser och fungerar som ett verktyg för alla som vill stärka kommunens attraktionskraft. Varumärket Karlskrona ska bidra till möjligheten att uppfylla Vision Karlskrona 2030.

feb

Varumärkesplattformen spikas. 2015 ska den användas vid marknadsföring av Karlskrona. Alla är välkomna att kommunicera enligt plattformen för att skapa positiv nyfikenhet hos omvärlden.

Varför behövs varumärket Karlskrona?

– De flesta inom kommun och näringsliv är överens om att Karlskrona måste fortsätta att växa, säger Ulla Nelson, kommunikationschef på kommunen. Men det är fler än vi som vill växa och konkurrensen mellan städer och kommuner är stenhård. För att lyckas behöver vi lyfta fram det unika, det som skiljer oss från andra. Det är det varumärkesarbetet går ut på! Äger kommunen varumärket Karlskrona? – Nej, det är alla vi som bor och verkar här som skapar bilden tillsammans.

Hemlighetsfull **skönhet**

”Karlskrona? – Jag vet inte riktigt, men det är nog flottan, ubåtar och Rosenbom, men också vacker skärgård. Det är en bra plats att bo på, men ingen plats som syns och hörs.”

Så kan man summera svaren från de 500 utsocknes svenskar som deltog i Identx attitydundersökning i somras. Enkäten, med frågan ”Vad tänker du på när platsen Karlskrona nämns?”, inledde varumärkesarbetet för att förtydliga den rådande uppfattningen om kommunen, alltså den som höstens arbete har att matcha.

i hetluften



Vilka karaktärsdrag har platsen Karlskrona egentligen? Vi frågade några kommuninvånare på stan.

Hur skulle du beskriva platsen Karlskrona om den var en person?

Kristian Lütz, Industrial segment manager, Spandelstorp:

– Jag skulle likna Karlskrona vid allas vår prinsessa Madeleine. Hon har också en kunglig historia och är ju den vid det kungliga hovet som kan sägas ha något av den betagande skönhet som vår stad har. Fast i ärlighetens namn är hon ändå inte lika vacker som Karlskrona!



Daniel Larsson, analytiker inom polisen, Rödeby:

– Jag tänker på en amiral. Den är klädd i strikt kostym eller uniform och kan därför inte utnyttja alla de möjligheter som finns. Amiralens arbetsyta består av vatten och Karlskronas av världsarvet. Bäst blir det om både vatten och världsarv framträder och det är ju inte kattsit att vara amiral!



Anna Dahlberg, lokförare, Fridlevstad:

– Karlskrona som person? Det är en stormig en som alltid är full av liv och rörelse. Det är aldrig en lugn stund, men det är ju bara härligt när det blåser! Den är härlig, vacker – och kurvig.



Majvor Pettersson, pensionerad sjuksköterska, Trossö:

– Den är vacker och bildskön med allt sitt vatten, sin grönska och sina parker. Den är också mycket vänlig och tillmötesgående. Jag ser den mer som en pigg och intressant tonåring än en äldre berättare.



Friskt vågat

Karlskrona kan bli ett centrum för upplevelser. En spindel i ett växande nätverk är Mats Svensson som driver Utveckling o Äventyr – som får enskilda och arbetsgrupper att utmana sig själva och växa.

– Vi är ett helt team som samarbetar för att skraddarsy utmaningar och upplevelser på rätt nivå för var och en, säger Mats Svensson. Vi visar vägen till upplevelser i skogen och skärgården och låter dem bygga upp ny energi genom att klara av olika äventyrsövningar.

Team Utveckling o Äventyr vänder sig främst till företag med sina ledarskaps- och teamutbildningar, även om enskilda eller små grupper av privatpersoner också kan få prova på eller vässa sin teknik i exempelvis kajakpaddling, surfskipaddling, multisport, mountainbikecykling eller bergsklättring.

– Utmaningarna ska vara roliga, engagerande och skapa en stark gruppanda samtidigt som alla deltagare ska kunna gå ifrån upplevelsen med ett stärkt självförtroende, säger han.

Unik känsla i skärgården

Företaget arrangerar friluftaktiviteter med Eriksbergs Vilt & Natur, Ronneby Brunn och Karlskrona Golfklubb. Antingen lagar deltagarna mat tillsammans i naturen eller också kommer den levererad. Cyklingen sker ofta vid natursköna platser och sjöar medan klättring och firming sker intill havet.

– Fördelen med paddlingsturer i Karlskrona är att det är så lite trafik i den inre skärgården, säger Mats Svensson. Man kan gå iland på en ö och bara träffa några får. Det är unikt!

Föreläsare och inspiratör

Mats Svensson är en erfaren multiidrottare och föreläsare med fem Ironman-tävlingar i bagaget. Bland strängarna på hans lyra märks allt från dykning, surfing och forskajak till downhill-cykling, skidåkning och fallskärmschoppning – och allt detta vill han låta fler prova på. Han har jobbat med turism och naturnära upplevelser på flera kontinenter och samarbetar med det franska friluftsförbundet UCPA.

– Vi satsar på högsta kvalitet, oavsett om det gäller den utrustning man får prova eller möjligheten att anta nästa steg i utmaningen, exempelvis i Alperna. Vi tar också bilder och filmer som hjälper arbetsgruppen att komma ihåg sina bedrifter och dra nytta av de stärkande minnena när de är tillbaka i vardagen och ska ta sig an utmaningar på jobbet.

Multiidrottaren Mats Svensson antar gärna utmaningar världen över – uppför, utför, i luften, på land och till havs.



i huvudet på

Kent Karlsson är Karlskrona kommuns ende boendesekreterare. Han arbetar på socialförvaltningen och har i uppdrag att hjälpa Karlskronahems hyresgäster vid problem med hyror och störningar.

♥ Hur blev du boendesekreterare?

– Den här tjänsten började som ett projekt 1997. Jag hade då jobbat i 15 år som boendeassistent och blev uppmanad att söka projekt-tjänsten. Det blev med tiden en ny fast anställning. Jag trivs med att röra mig inom både socialförvaltningens och Karlskronahems organisationer. Karlskronahem är ett bostadsbolag med en härlig entreprenörsanda.

+ Vad går ditt jobb ut på?

– Jag hjälper hyresgäster så att de kan bo tryggt i sina bostadsområden. De kan vända sig till mig om de upplever störningar eller har problem med att betala hyran. Ibland kan vi ordna en avbetalningsplan, ibland har de rätt till bistånd. Målet är att vi ska ha så få störningar och så få avhysningar som möjligt. Det är viktigt både för hyresgästerna och för Karlskronahem.

! Vad är det bästa med ditt jobb?

– Det är tveklöst alla möten med människor! Jag gör ofta hembesök hos familjer som inte vet hur de ska kunna göra rätt för sig trots att hyresvärderna sträckt ut sin hand. Jag fungerar som en lyssnande och förstående länk mellan hyresgäst och hyresvärd. Det slutar nästan alltid väl och hyresgästerna är oerhört tacksamma över att slippa störningar eller att kunna få bo kvar.



Kent Karlsson
Boendesekreterare

Uppvuxen på Björkholmen

Bor i Björkeryd

Utbildad vid Grimslövs folkhögskola

År inom kommunen 32

"Sveriges Viktigste Jobb"

Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, driver nu en nationell kampanj för att få fler unga till den offentliga sektorn. Satsningen grundas på en undersökning som kom fram till att ungdomar vill att ett arbete ska vara intressant, roligt och meningsfullt – och sådana jobb finns det gott om i kommunen.



420 000

personer behöver rekryteras till Sveriges offentliga sektor fram till 2020.

150 yrken finns att välja på inom kommunens verksamheter.

3 900 hyreslägenheter ägs och förvaltas av kommunägda Karlskronahem.



Blekinge museums föremålsmagasin rymmer länets historia från urminnes tider till alldeles nyss. På torsdagar kan alla få syna damimitatören John Linds klänningar eller matchuret från Wämöhallen!

Upptäck skattkammaren i Rosenholm!

Information om öppettider finns på blekingemuseum.se.

KA 2:s gamla mobiliseringsförråd är idag ett välanpassat



Blekinge museums
Christina Berup
och Annika Klar.

och optimalt tempererat förvaringsmagasin för läns museets spännande samlingar. Sedan fem år tillbaka är det här som närmare hälften av museets anställda arbetar med att digitalisera bildarkiv, vårda kulturmiljö och dokumentera föremål.

Teknikutveckling i koncentrat

Varje torsdagseftermiddag, och även ett antal lördagar per år, är det vackert inredda och ljussatta magasinet dessutom tillgängligt för allmänheten. Här är det fritt fram att njuta av, lära sig mer om och fantisera kring båtar, vagnar, möbler, modekläder, instrument och teknikhistoria i form av toalettstolar, gramfonskivspelare och

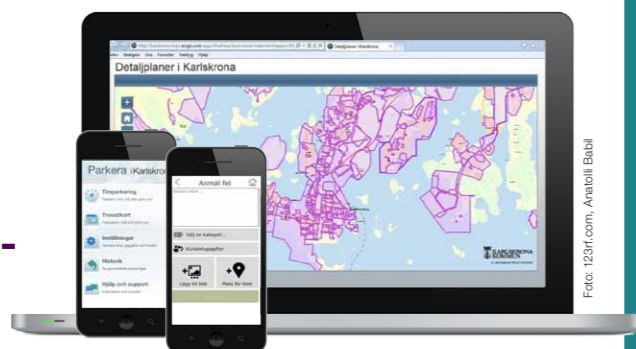
gigantiska mobiltelefoner. Varför inte känna rock- och pophistoriens vingslag via en bit av logeväggen från festplatsen Masten? Kika på blekingska stolar från barock till nutid? Eller förundras över en hel sektion av krucifix från landskapets äldsta kyrkor?

Samlar generationer

– Ofta kommer barn hit med sina mor- och farföräldrar som minns och berättar till föremålen, säger utställningschef Christina Berup. Men vi i personalen finns också på plats för att visa och informera. Det går också att boka visningar här för grupper eller företag vid andra tider.

Teatergruppen Pinamackorna har vid några tillfällen satt liv i magasinet genom att skapa en föreställning kring föremålen. Annars får besökaren enkelt information via pekskärmar eller bild- och ljudspel. Det går också bra att läsa mer om föremålets historia på museets hemsida. Här finns allt för den nyfikne: svunna tiders sirliga butiksgatuskyltar, näpna gunghästar och segel sydda av mjölsäckar!

Kommunens hetaste appar och självservice-tjänster



Felanmälan i Karlskrona låter dig rapportera fel när och varifrån som helst. Du kan ta bild på ett hål i gatan eller en slocknad gatulampa med din mobil och skicka din anmälan direkt till kommunen. Om du till exempel skickar in en bild på en omkullkörd parkeringskylt är det bra om du markerar platsen på en karta.

– Även om vi inte alltid kan agera direkt, får vi in rätt information. Det gör det lättare för oss att hitta och åtgärda felet, säger Hanna Einarsson, projektledare på tekniska förvaltningen.

Ärenden hanteras bara under kontorstid. Du bör fortfarande ringa in till kommunen vid akuta fel.

Parkera i Karlskrona gör det enkelt att betala p-platsen. Du slipper leta efter mynt i handskfacket, rusa till p-automaten i spöregn eller se biljetten fladdra bort med vinden. Du slipper dessutom betala för mer än den tid du parkerar. Du kan registrera dig för månadsparkering och se till att ditt Trossökort förnyas automatiskt varje månad. Företagare kan registrera hela sin fordonsflotta och få koll på de totala parkeringskostnaderna via en enda månadsfaktura.

Detaljplaner på webben visar dig vad du får och inte får göra på en tomt. Det är praktiskt för medborgare, byggare, arkitekter och mäklare att kommunen nu lagt ut detaljplanerna på klickbara kartor på karlskrona.se. Du kan undersöka rättigheterna att exempelvis bygga ut eller till innan du köper en fastighet, via din dator eller på din surfplatta eller mobil – även efter kontorstid.

– Det kommer fler tjänster inom geografisk information, säger planchef Ola Swärdh.

Naturappen från samhällsbyggnadsförvaltningen ska locka ut fler Karlskronabor och besökare i naturen. Via smartphonen, eller karlskrona.se, ska sevärda naturmiljöer presenteras med fakta om naturområdet, men också om tillgänglighet för personer med funktionshinder eller barnvagnar.

– Vi vill visa vägen till de allra finaste platserna vi har att upptäcka, njuta av och bevara, säger naturvårdshandläggare Justyna Wajda-Kosedla. Vi hoppas kunna lansera applikationen 2016.

Attefallshus öppnar nya dörrar

Nya regler gör att du kan bygga ett komplementbostadshus eller ett komplementhus om 25 kvadratmeter utan bygglov. Du måste dock anmäla detta till miljö- och byggnadsnämnden och invänta startbesked. Ett Attefallshus får vara fyra meter högt. Vid kortare avstånd till fastighetsgränsen än 4,5 meter behövs grannens medgivande eller bygglov. Du får nu efter anmälan även bygga till ditt hus med 15 kvadratmeter eller inreda exempelvis garaget till bostadshus. Du kan också bygga så att du har upp till två takkupor utan bygglov eller anmälan. Om din fastighet berörs av försvars- eller kulturhistoriska intressen krävs bygglov. På karlskrona.se/bygglov finns blanketter och information om regler och avgifter.

Öar och historia i topp

455 turister, varav 395 svensktalande, svarade på världsarvs-enkäten i somras. De flesta svensktalande visste att Karlskrona var en del av världsarvet, men deras främsta anledningar till besöket var att uppleva skärgården, gå på Marinmuseum eller gästa släkt och vänner. Var tionde kom för världsarvet. De utländska turisterna däremot, reste till Karlskrona just för världsarvet, men också för skärgården eller Marinmuseum/Neptunhallen.

Världsarvsutfrågarna informerade om olika besöksmål och bad om tips på förbättringar. Många turister önskar utökade öppettider, bättre skyltning och p-information, ökad handikappanpassning och matservering på de större skärgårdsbåtarna. Många tycker också att det vore bra med fler informationer på stan.

– Våra feriearbetare lyckades få in många spännande svar. Vi ska analysera dem noga och ta till oss det mesta av det bästa, säger världsarvssamordnare Lena Johansson.



Vill du satsa på skärgården?

Kommunen fördelar varje år en miljon kronor, skärgårdsmiljonen, för att skärgården ska bli ännu mer levande, attraktiv och tillgänglig. Föreningar, organisationer och andra kan söka pengar för olika förbättringsåtgärder. 2014 användes pengarna främst till utökad skärgårdstrafik. Om du har idéer för 2015, så sök pengar senast den 30 november!

Lyckebyns nya sköna oas

Karlskronahem visar med sina tre nya hus mitt i Lyckeby att det går att bygga attraktiva hyresrätter till rimliga kostnader. Hyrorna blir resonabla – och pengarna räcker till en friskt porlande utemiljö.

Nybyggnationen i Vedebylund växer till en veritabel succé. I februari fylldes först de 48 lägenheterna i kommunens nya äldreboende Handels-trädgården. I december ska inflyttare välkomnas i ytterligare 23 lägenheter i det så kallade Växthuset, som i sin helhet hyrs av Karlskrona Seniorhusförening.

Prisvärda hyresrätter

I februari 2015 får så slutligen ännu fler boende inta hyreshuset Trädgårdsmästarens 31 ljusa och luftiga lägenheter. Det handlar då om fina tvåor och treor som också är utförda med förhöjd tillgänglighet och som lockar med stora inglasade balkonger, framdraget bredband och garageplats.

– Vi har förhandlat och diskuterat för att få riktigt hög kvalitet utan att överskrida vår gräns när det gäller pris per kvadratmeter, säger Ulf Klint, teknisk chef på Karlskronahem. Det gör att folk har råd att bo i våra nya hus, och det stimulerar oss att kika på fler möjligheter att bygga!

Berättande trädgård

För att hylla områdets historia som handelsträdgård och för att skapa en härlig utemiljö satsar Karlskronahem på en annorlunda konstnärlig utsmyckning. Efter upphandling och bedömning föll valet på konstnärgruppen Raketas förslag "Två kullar och allas röster". Det svarar på samtliga ledord som spikats för den konstnärliga utsmyckningen: berättelse, nytänkande, upplevelse och kreativitet.

Kittlar alla sinnen

Utsmyckningen bygger på levande element såsom träd, buskar och vatten, men också på en snillrik ljud- och belysningsteknik som gör utemiljön inbjudande året runt. Mötesplatser i form av bänkar av ek förses med ljudduschar där man kan sitta och avnjuta berättelser från dem som bor i Vedebylund. En kulle lockar med bär och äpplen, en annan läskar med en vattenkran – inspirerad av Lyckeby källa.

– Det är djärvt och häftigt, samtidigt som det blir en lugn och behaglig miljö där man kan umgås eller bara vila, säger Ann Winbom, marknads- och bobutikschef på Karlskronahem.



Ann Winbom och Ulf Klint.

Dynamiskt drivhus för nya entreprenörer

Kanske har du redan sett dem poppa upp i en butikslokal nära dig?
Om inte, så lär du snart blir varse den växande grupp av närmare
30 nya, driftiga entreprenörer som ingår i KLAURA Pop Up Market.

Idén är lika enkel som genial. Några garvade företagare och utbildare startar en ideell förening för att hjälpa nya entreprenörer att pröva sina vingar, utvecklas stegvis och slutligen klara sig på egen hand. Längs vägen skapar de tillfälliga marknadsplatser i lånade lediga lokaler för att möta kunderna.

– Vårt mål är att få fler att driva verksamheter i Karlskrona, säger styrelseordförande Ursula Hass. Det ger också liv och rörelse i lokaler i centrum som annars hade stått tomma.

Känner av marknaden

KLAURA Pop Up Market har funnits i snart ett år och hittills poppat upp som marknad vid fyra tillfällen. Senast det begav sig var under Karlskrona Skärgårdsfest. Vid sådana tillfällen får de ständigt utvecklings-sugna företagarna chansen att lämna anonymiteten vid köksbordet, skrivbordet eller verkstaden därhemma och marknadsföra och sälja sina produkter och tjänster direkt till kunderna. Deras verksamheter spänner från konst och mediedesign till smyckesproduktion och

kursverksamhet. Jennifer Österling, som driver Jewelry by Jennifer, menar att hennes medverkan i KLAURA Pop Up Market har gjort det lättare för hennes produkter att komma ut på marknaden:

– Vi bollar idéer och sporrar varandra att komma vidare. Genom KLAURA har jag också fått ett nytt umgänge och vi kan också påverka utvecklingen av KLAURA med våra kreativa idéer.

Nätverk öppnar dörrar

De rutinerade rådgivarna i KLAURA Pop Up Markets styrelse hjälper till med tips, råd och konkret paper-exercis. De arrangerar ofta nätverksträffar för att utöka entreprenörernas krets. Det bidrar till att nya idéer och samarbetsmöjligheter dyker upp. Som när företagarna hade blivit så många att man insåg att en gemensam "inkubatorlokal" hade kunnat göra susen. Då slöt styrelsen ett hyresavtal med det kommunala fastighetsbolaget Kruthuset som innebär en subventionerad trappstegshyra. Klaura Pop Up Market har nu sex företagare i lokaler i Gräsvik 8 – och plats för åtminstone åtta till!



Några av de engagerade i KLAURA är Louise Lindén, Mika Hallor, Yuxin Lee, Ursula Hass, Jennifer Österling, Annelie Savetun och Sara Porle.

Vill du vara med?

Kontakta KLAURA,
exempelvis via

www.facebook.com/Klaurapopupmarket

ENTREPRENÖRER I GRÄSVIK 8:

- Mika Hallor:** Earlfoolish, smyckesdesign och illustrationer
Yuxin Lee: Lynn's Offer AB, import och försäljning av sjalar
Jennifer Österling: Jewelry by Jennifer, design och tillverkning av smycken
Annelie Savetun: Save Design, kursverksamhet inom konsthantverk
Sara Porle: Porle Design, smycken i glas och metall
Svetlana Leuchuk: Lanagraphic, grafisk design och konst

Topprankade BTH är ett hett val

Blekinge Tekniska Högskola är bäst inom grundutbildning bland Sveriges 22 tekniska universitet och högskolor. Sveriges universitetranking, Urank, har i sin noggranna utvärdering bland annat synat och vägt samman prestationer, utsikter till jobb och antalet disputerade lärare och professorer per student. BTH har klättrat från en femteplats 2013 till en fin förstaplatsen i årets teknikranking. Vid en sammanräkning av grundutbildningen och de fem övriga rankingfaktorerna är BTH sexa i landet.

Det är nu också betydligt fler som väljer BTH i första hand när de söker till högskolan. I år sökte 13 000 personer till BTH och 3 400, eller 23 procent, av dem hade BTH som sitt hetaste önskemål!

– När vi fick färre platser satsade vi på att göra de utbildningar vi har till de bästa i sitt slag. Att det är många som slåss om platserna visar att vi gjorde rätt, säger vicerektor Eva Pettersson.

Jon Widén bestämde sig för BTH:s unika femåriga civilingenjörsutbildning inom spel- och programvaruteknik redan när han gick andra året på gymnasiet i Eksjö. Nu har han hunnit bo i Karlskrona i fem år och avverkat fyra utbildningsår, ett studieuppehåll och dessutom blivit ny ordförande för studentkåren.

– Jag stortrivs här. Nu vill jag arbeta för att fler studenter ska ansluta sig till kåren, för ett nytt kårhus och för återinförd fri kollektivtrafik mellan studieorterna Karlskrona och Karlshamn.



i Karlskrona – in brief

- This magazine from Karlskrona Municipality reflects municipal activities and business.
- "Hard work produces results," writes Chair of the Municipal Executive Board Camilla Brunsberg, highlighting examples of prioritised initiatives that create jobs: events and the secured future of the submarine production facility.
- Aura Light, the innovative manufacturer of fluorescent tubes, is challenging industry giants with environment-friendly LED fluorescent tubes.
- The "Torgfesten" festival in the square on 20 September aims to reflect the trend for environment-friendly, locally produced goods: fruit, vegetables, fish – and electricity!
- Pottholmen will be a district with housing and shops close to the sea and the city centre. The first buildings will be ready for use in 2017.
- Guldeken, TelecomCity Cat Walk and Business Day all come together in Karlskrona Business Week in October.
- Barnens Gård is extending its season and will be opening with a theme of horror from 31 October until 2 November.
- Johanna and Piero Bandini chose Gröngölsmåla ahead of Milan. They run wholesale companies in the field of fences.
- Mats Svenssons Utveckling o Äventyr (Mats Svensson's Development & Adventure) encourages individuals and workgroups to challenge themselves and grow.
- This autumn the municipality is carrying out work on the brand in partnership with companies, organisations and the general public.

- Housing Secretary Kent Karlsson helps Karlskronahem's tenants in connection with problems relating to rents and disruption.
- Blekinge Museum's store of artefacts in Rosenholm is open to the general public on Thursdays.
- According to the world heritage survey, the archipelago, the Naval Museum/Neptun Hall and the world heritage site are Karlskrona's big attractions.
- Do you have any ideas for the archipelago? Apply for funds from the municipality's "archipelago million" by 30 November at the latest!
- The municipality has practical apps and e-services for fault reports, parking and detailed plans. The Nature app will be launched in 2016.
- Do you want to build a small garden house, a so-called "Attefallshus"? Register your plan with the municipality first and wait for permission to start.
- With its three new buildings in the centre of Lyckeby, Karlskronahem is showing that it is possible to build attractive premises with tenancy rights in a wonderful environment at a reasonable cost.
- Klaura Pop Up Market is a dynamic greenhouse to develop young, skilled entrepreneurs.
- Blekinge Institute of Technology (BTH) is the best of Sweden's 22 technical institutes of higher education when it comes to basic education. More people are now making BTH their first choice.
- "The Fisherwoman", created by Erik Höglund in 1982, is a tribute to those women who rowed in from the islands to sell fish.

Torsk på torget

Hon står stadigt med bägge fötterna på jorden – eller rättare sagt på gatstenarna på Fisktorget. Hon är känd som Fiskargumman, skapad av Erik Höglund 1982, och hon representerar en lång rad kvinnor som om och om igen rodde in från öarna för att sälja fisk till ”staborna”. Under första halvan av 1900-talet hade Fisktorget såväl saluhall som ölhall, och dessa damer som var resande i sill och andra fenprydda läckerheter från havet bidrog till platsens unika dragningskraft. Från början ansågs själva torsken i skulpturen inte duga, men sedan 1991 står statyn stolt komplett.

Källa: Karlskrona kommuns ”Konstvandring i Karlskrona II” av Kelly Lindblom



Tyck till om
”i Karlskrona”

Gå in på: www.karlskrona.se/ikarlskrona
eller förmedla dina
synpunkter och idéer
till Karlskrona kommun
på Facebook.

